|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC25 | |
| Use case name: | Comunica esaurimento prodotto | |
| Participating actors: | Magazziniere | |
| Flow of events: | Magazziniere:  2) Il magazziniere clicca sul pulsante “Comunica esaurimento prodotto”  4) Il magazziniere inserisce nel form i dati richiesti e preme sul pulsante “Invia” | Sistema:  1) Il sistema mostra al magazziniere la propria pagina personale.  3) Il sistema mostra al magazziniere un form da compilare con le seguenti voci: e-mail e ID prodotto  5) Il sistema invia il messaggio al destinatario |
| Entry conditions: | Il magazziniere ha completato il Caso d’Uso 02 | |
| Exit conditions: | Il sistema ha inviato il messaggio al destinatario | |
| Quality requirements: |  | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC26 | |
| Use case name: | Visualizza scorte in esaurimento | |
| Participating actors: | Magazziniere | |
| Flow of events: | Magazziniere:  2) Il magazziniere clicca sul pulsante “Scorte in esaurimento” | Sistema:  1) Il sistema mostra al magazziniere la propria pagina personale.  3) Il sistema mostra al magazziniere una pagina nella quale può prendere visione delle scorte in esaurimento con le relative quantità |
| Entry conditions: | Il magazziniere ha completato il Caso d’Uso 02 | |
| Exit conditions: | Il sistema mostra le scorte in esaurimento | |
| Quality requirements: |  | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC27 | |
| Use case name: | Aggiungi prodotto | |
| Participating actors: | Magazziniere | |
| Flow of events: | Magazziniere:  2) Il magazziniere clicca sul pulsante “Inserisci prodotto”  4) Il magazziniere inserisce nel form i dati richiesti e preme sul pulsante “Invia” | Sistema:  1) Il sistema mostra all’utente la propria pagina personale.  3) Il sistema mostra al magazziniere una pagina corredata con: dei form di scelta (nel quale scegliere il tipo di prodotto da inserire, la taglia e la categoria), dei form con dei campi da inserire (ID, marca, modello, descrizione), un tasto dove è possibile inserire la foto del prodotto e la quantità.  5) Il sistema inserisce i prodotti nel sistema |
| Entry conditions: | Il magazziniere ha completato il Caso d’Uso 02 | |
| Exit conditions: | Il sistema inserisce i prodotti all’interno del database | |
| Quality requirements: |  | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC28 | |
| Use case name: | Comunica completamento reso | |
| Participating actors: | Magazziniere | |
| Flow of events: | Magazziniere:  2) Il magazziniere clicca sul pulsante “Comunica completamento reso”  4) Il magazziniere completa il form informando l’utente che il reso è stato completato e, successivamente, preme “Invio” | Sistema:  1) Il sistema mostra all’utente la propria pagina personale.  3) Il sistema mostra al magazziniere una pagina corredata con un form, nel quale inserire l’indirizzo e-mail del cliente che ha optato per il reso e un bottone con la scritta “Invia”  5) Il sistema invia al cliente il messaggio di avvenuto reso |
| Entry conditions: | Il magazziniere ha completato il Caso d’Uso 02 | |
| Exit conditions: | Il sistema invia il messaggio di avvenuto reso all’utente | |
| Quality requirements: |  | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC29 | |
| Use case name: | Scegli il prezzo di un prodotto | |
| Participating actors: | Gestore marketing | |
| Flow of events: | Gestore marketing:  2) Il gestore marketing clicca sul pulsante “Scegli prezzo prodotto”  4) Il gestore marketing inserisce il prezzo da lui scelto e preme il bottone “Conferma” | Sistema:  1) Il sistema mostra al gestore marketing la propria pagina personale.  3) Il sistema mostra al gestore marketing una pagina con la foto e il nome del prodotto al quale si vuole modificare il prezzo, corredata da un form nel quale inserire il prezzo e da un bottone per confermare.  5) Il sistema inserisce il prezzo e lo rende disponibile all’acquisto |
| Entry conditions: | Il gestore marketing ha completato il Caso d’Uso 02 | |
| Exit conditions: | Il sistema inserisce il prezzo relativo al capo d’abbigliamento | |
| Quality requirements: | Il sistema inserisce correttamente il prezzo di un prodotto | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC30 | |
| Use case name: | Inserisci promozione | |
| Participating actors: | Gestore marketing | |
| Flow of events: | Gestore marketing:  2) Il gestore marketing clicca sul pulsante “Inserisci promozione”  4) Il gestore marketing inserisce la percentuale di sconto da applicare e preme sul bottone per confermare | Sistema:  1) Il sistema mostra al gestore marketing la propria pagina personale.  3) Il sistema mostra al gestore marketing i prodotti disponibili con relativo prezzo, un form nel quale può inserire la percentuale di sconto e un bottone per confermare  5) Il sistema aggiunge la promozione desiderata e modifica il prezzo |
| Entry conditions: | Il gestore marketing ha completato il Caso d’Uso 02 | |
| Exit conditions: | Il sistema inserisce la promozione | |
| Quality requirements: | Il sistema modifica correttamente il prezzo del capo d’abbigliamento | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC31 | |
| Use case name: | Gestione reso | |
| Participating actors: | Gestore marketing, magazziniere | |
| Flow of events: | Utente:  2) Il magazziniere clicca sul pulsante “Inserisci prodotto”  4) Il magazziniere inserisce nel form i dati richiesti e preme sul pulsante “Invia”  6) Il magazziniere comunica l’inserimento del prodotto al gestore marketing  7) Il gestore marketing completa il caso d’uso UC02  9) Il gestore marketing clicca sul pulsante “Effettua Reso” | Sistema:  1) Il sistema mostra al magazziniere la propria pagina personale.  3) Il sistema mostra al magazziniere una pagina corredata con: dei form di scelta (nel quale scegliere il tipo di prodotto da inserire, la taglia e la categoria), dei form con dei campi da inserire (ID, marca, modello, descrizione), un tasto dove è possibile inserire la foto del prodotto e la quantità.  5) Il sistema inserisce i prodotti nel sistema  8) Il sistema mostra all’utente la propria pagina personale e le foto dei prodotti ai quali applicare il reso e un tasto con il quale confermare l’avvenuto reso  10) Il sistema conferma l’avvenuto reso |
| Entry conditions: | Il magazziniere e il gestore marketing completano il Caso d’Uso 02 | |
| Exit conditions: | Il sistema inserisce i prodotti all’interno del database ed effettua il reso | |
| Quality requirements: | Il sistema re-inserisce correttamente il prodotto nel catalogo e successivamente comunica l’avvenuto reso | |
| Exceptions |  | |